



**ESTUDIO DE CONSUMO
DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS
ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS**



fuentes:

iab.

 **MillwardBrown**



Algunos datos sobre los internautas

68%

posee smartphones y el 62% lo utiliza para conectarse:

Cifras que en ambos casos presentan un incremento significativo frente al 2013

38%

tienen smart TV cifra

que se duplica frente al 2013 pero sólo la mitad se conectan través de este dispositivo.

posee tablet y el 35% lo utiliza para conectarse:

Cifras que en ambos casos incrementan en más del 60% frente al 2013

42%

3

Los dispositivos que utilizan para conectarse

4

son los dispositivos que poseen

6

las horas de conexión activa a internet, una hora más que en el 2013

83%

de los internautas se conecta a través de una conexión wifi contratada

cuenta con un sistema de entretenimiento de paga por internet cifra que creció más del 90% para el 2014

58%

cuenta con televisión por cable

72%



Algunos datos sobre los internautas

8

son los sitios o aplicaciones que visitan con mayor frecuencia por semana

64%

de los internautas visitan los sitios web anunciados en TV

90%

de los internautas siempre tienen el dispositivo con ellos

está registrado a una red social, cifra que continúa en crecimiento.

91%

las aplicaciones utilizadas con mayor frecuencia

9

84%

los internautas que se detienen a ver la publicidad en internet

66%

los internautas que realizan compras o pagos a través de internet

60%

los internautas que se siguen a una marca, producto o servicio en una red social



La digitalización es una realidad en México

La digitalización del mexicano es un hecho, para este año continúa el crecimiento y ya el 55% de la población se encuentra conectada y esto aunado a la posición de 3 dispositivos con los que se conectan a internet exige a las marcas el desarrollo de publicidad y de interacciones multiplataforma con los consumidores.





Internet es el medio más cercano

Internet es el medio con más cercanía, tanto física como afectivamente.

Físicamente al estar presente en la vida del internauta a lo largo de todo el día en diferentes momentos formando parte de su vida cotidiana y afectivamente porque es el medio que más disfrutan y aprecian, siendo una ventana única a la preferencia y consideración de los consumidores.





Internet es el medio más cercano

El número de dispositivos muestra un crecimiento importante para este año, al igual que la conexión desde diferentes puntos como el hogar y casa de otros y es a través de wifi que se están conectando la mayoría de internautas por lo que cada vez juega un papel más importante en sus vidas.



Reduzca costos

Automatice sus procesos y productos



Mejore el intercambio de información

El futuro está en la red InterData es tu aliado

fuentes:

iab.

MillwardBrown